

Rayon Boissons

DES BOISSONS ET BEAUCOUP DE RAYONS

Seuil support parlant exclusivement du secteur des boissons en grande distribution, Rayon Boissons s'intéresse aux préoccupations quotidiennes et aux attentes de ses lecteurs, acheteurs et chefs de rayon liquides.

Chaque mois, les décideurs du rayon liquides retrouvent dans leur magazine l'actualité des entreprises et des marchés (eaux, BRSA, bières-cidres, vins et spiritueux), ainsi que des informations utiles et concrètes sur leur métier et sur la gestion de leur rayon.

Plus de 400 magasins
visités en 2006...

...plus de 300 pages de rédaction,
chaque année,
directement liées à la politique
des enseignes,
la vie des magasins ou la gestion
du rayon liquides...

...du vrai
journalisme
de terrain !!!



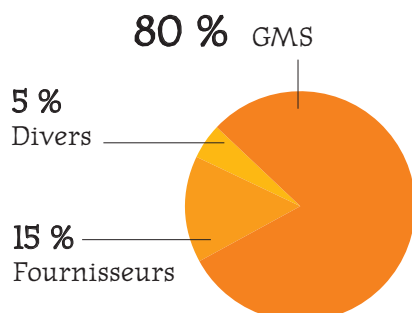
LA DIFFUSION

7 500
exemplaires

Tirage :
8 000 exemplaires

Sortie : le 10 du mois

11 numéros/an



LE LECTORAT

- Acheteurs liquides
- Chefs de rayon liquides
- Chefs de département
- Directeurs d'hypermarchés et supermarchés
- Industriels des boissons, négociants en vins, etc