



Enquête Ipsos pour les Domaines Barons de Rothschild (Lafite)

***« Le vin, un univers de plus en plus
féminin? »***



Fiche technique



SONDAGE EFFECTUE POUR : LES DOMAINES BARONS DE ROTHSCHILD (LAFITE)

DATES DU TERRAIN : Sondage réalisé du **11 au 15 mai 2007**

ECHANTILLON : **1000 femmes issues d'un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.**

METHODE : **Echantillon interrogé par internet via l'i-omnibus, l'omnibus on-line d'Ipsos.**

Méthode des quotas : âge, région, situation professionnelle et statut social.

Une enquête similaire a été réalisée en Allemagne parallèlement, selon une méthodologie identique (échantillon représentatif de 1000 femmes, constitué selon la méthode des quotas et interrogé par internet via l'omnibus on-line d'Ipsos)

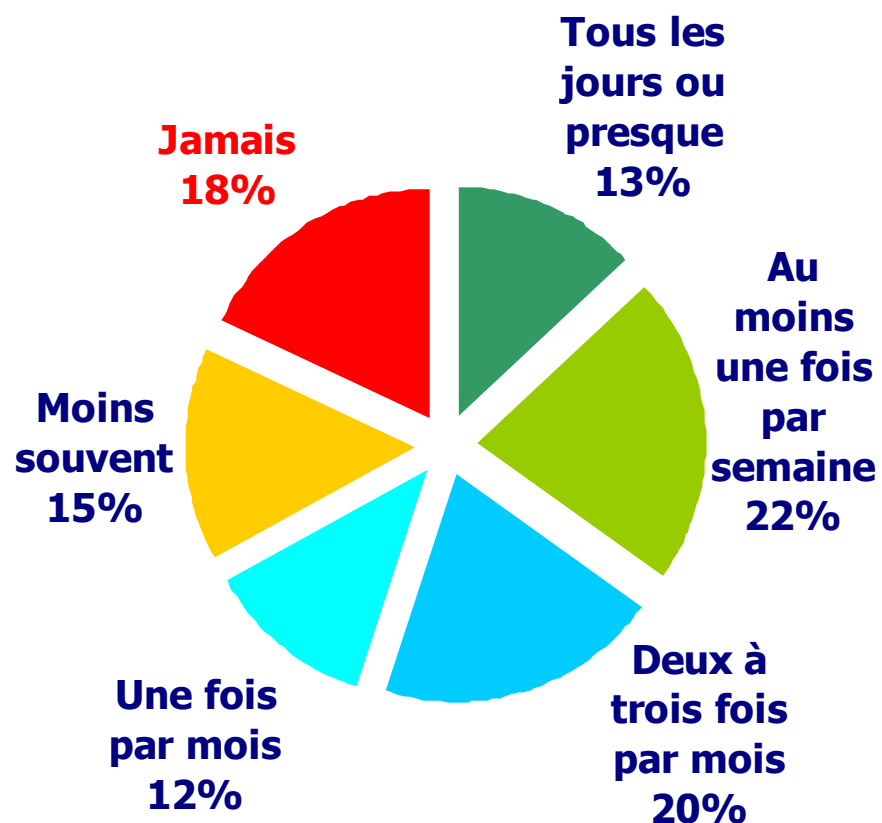


Partie 1

Les femmes et la consommation de vin : fréquence, goûts et attitudes

Question : Au cours des 6 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous consommé du vin ?

Base : A toutes les femmes



➤ **Plus de 80% des femmes ont consommé du vin, plus ou moins régulièrement au cours des 6 derniers mois**

➤ **Plus des 2/3 des femmes en ont consommé au moins une fois par mois (67%)**

➤ **Plus d'1/3 en ont consommé au moins une fois par semaine (35%)**

➤ **La fréquence de consommation augmente avec l'âge et avec le niveau de revenu (les deux étant liés en partie)**

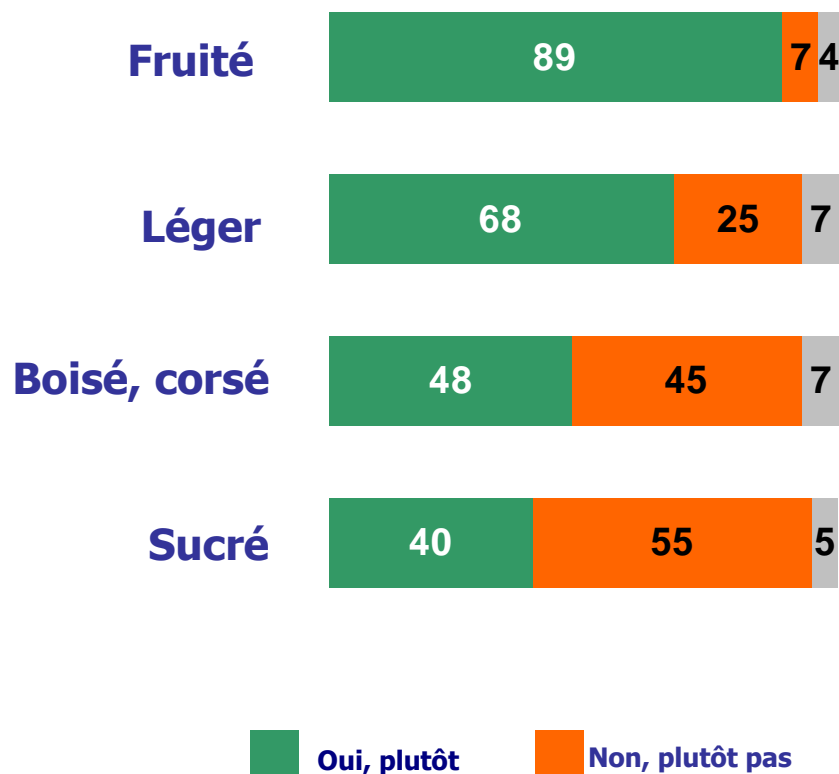


Le goût des femmes en matière de vin : fruité et léger avant tout



Question : Concernant le goût du vin, aimez-vous lorsqu'il est... ?

Base : Aux femmes qui ont acheté et consommé du vin au cours des 6 derniers mois, soit 77% de l'échantillon



➤ **Les femmes aiment davantage les vins au goût fruité (89%) et léger (68%)**

➤ **Les vins fruités font l'unanimité, chez toutes les femmes quel que soit leur âge**

➤ **Les vins légers sont davantage appréciés des jeunes femmes...**

➤ **... tandis que leurs aînées se montrent plus sensibles aux vins boisés et corsés**

➤ **Les vins sucrés remportent un vrai succès auprès des jeunes femmes mais sont de moins en moins appréciés avec l'âge**

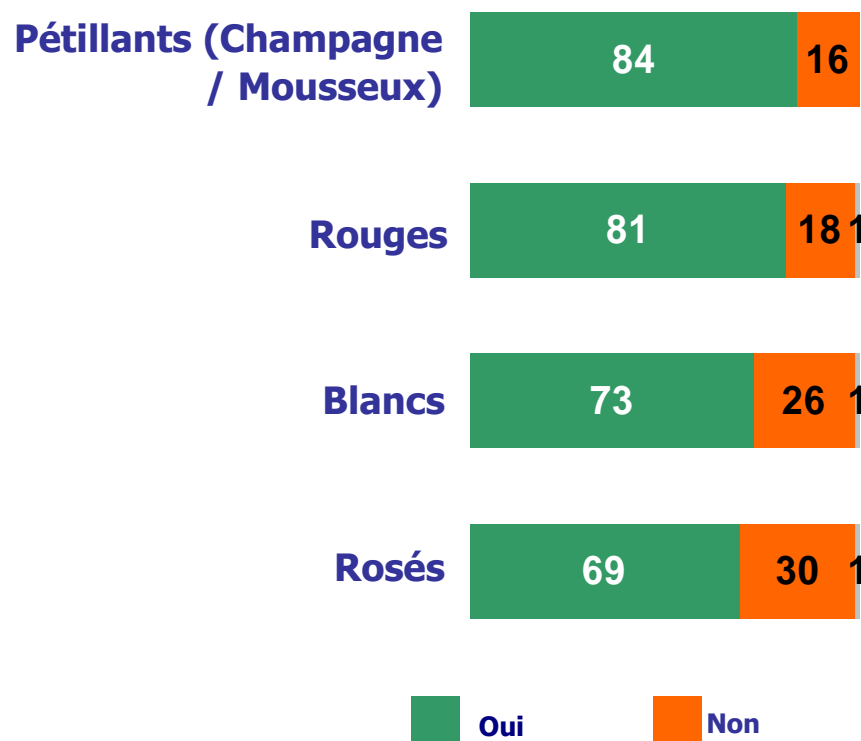


Pas de préférence marquée pour une catégorie de vin en particulier



Question : Pour chacune des catégories de vins suivantes, en avez-vous consommé au cours des 6 derniers mois ?

Base : Aux femmes qui ont acheté et consommé du vin au cours des 6 derniers mois, soit 77% de l'échantillon



➤ **Les femmes aiment tous les types de vins**

➤ **En tête du classement des femmes françaises: les vins pétillants (les rouges en Allemagne) et les vins rouges**

➤ **L'âge constitue un facteur différenciant: le champagne remporte un succès encore plus marqué chez les jeunes femmes...**

➤ **... tandis que le goût pour le vin rouge augmente avec l'âge**

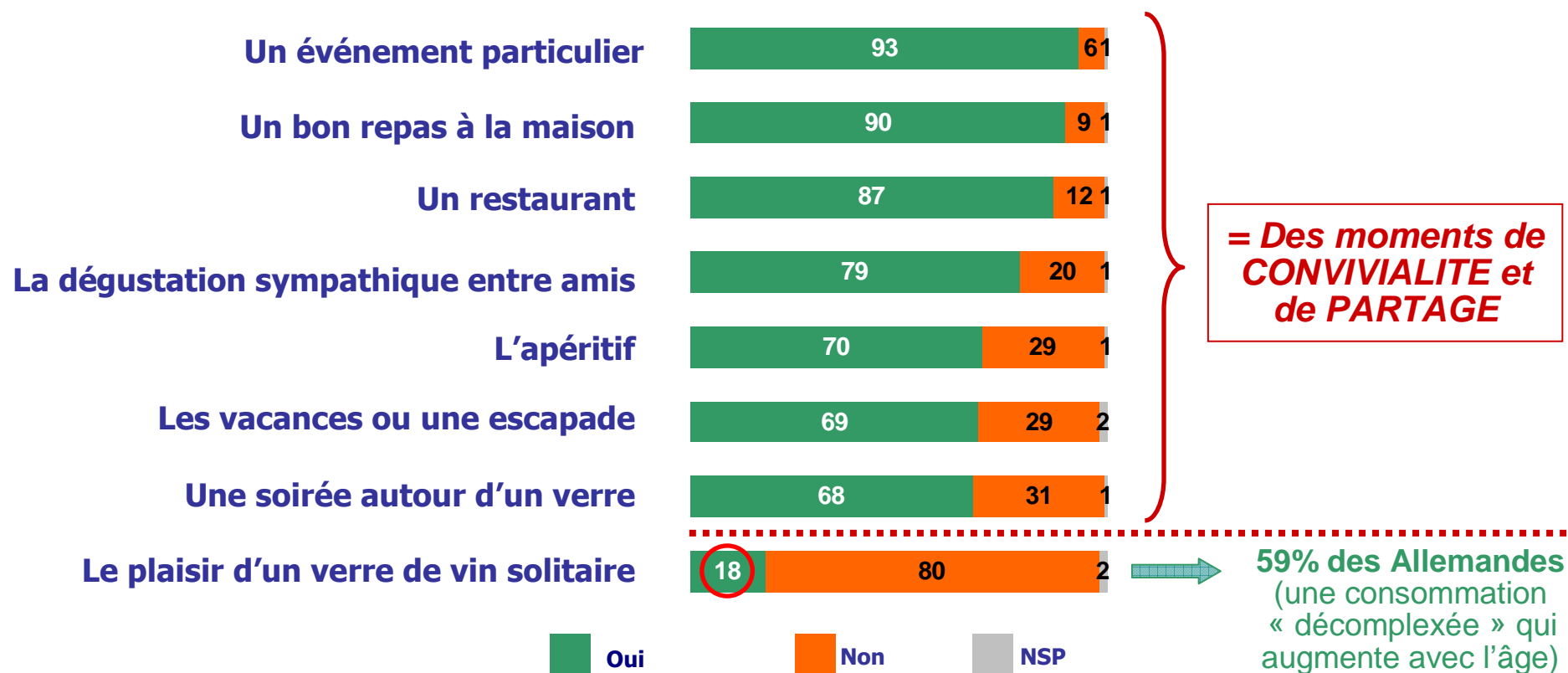


La consommation de vin : un moment de convivialité pour les Françaises



Question : Pour chacun des moments de consommation du vin suivants, diriez-vous qu'il vous correspond ou pas ?

Base : Aux femmes qui ont acheté et consommé du vin au cours des 6 derniers mois, soit 77% de l'échantillon





Profils des consommatrices



Tous les vins sont appréciés des femmes mais **évolution** avec l'âge qui correspond à un **apprentissage**

Les femmes de moins de 35 ans

- d'abord des vins **fruités** mais aussi...
- des vins **légers**, des vins **sucrés**
- plutôt des vins **pétillants** (champagne)
- des vins **blancs** (dans une moindre mesure)
- une consommation **moins fréquente** que leurs aînées
- et par conséquent **moins intégrée à la vie « quotidienne »** (vacances, repas à la maison...)

Les femmes de 35 ans et plus

- d'abord des vins **fruités** mais aussi...
- des vins **boisés et corsés**
- des vins **rouges**
- une consommation **plus régulière** que les plus jeunes...
- ... qui a tendance à **augmenter avec l'âge**
- une consommation **plus importante** lors d'un **bon repas** à la maison ou pendant les vacances, **plus conviviale**

Facteur **revenu**

La consommation augmente avec le niveau de revenu, notamment pour **le Champagne** et **les vins rouges**, tout comme pour **les vins boisés et corsés**

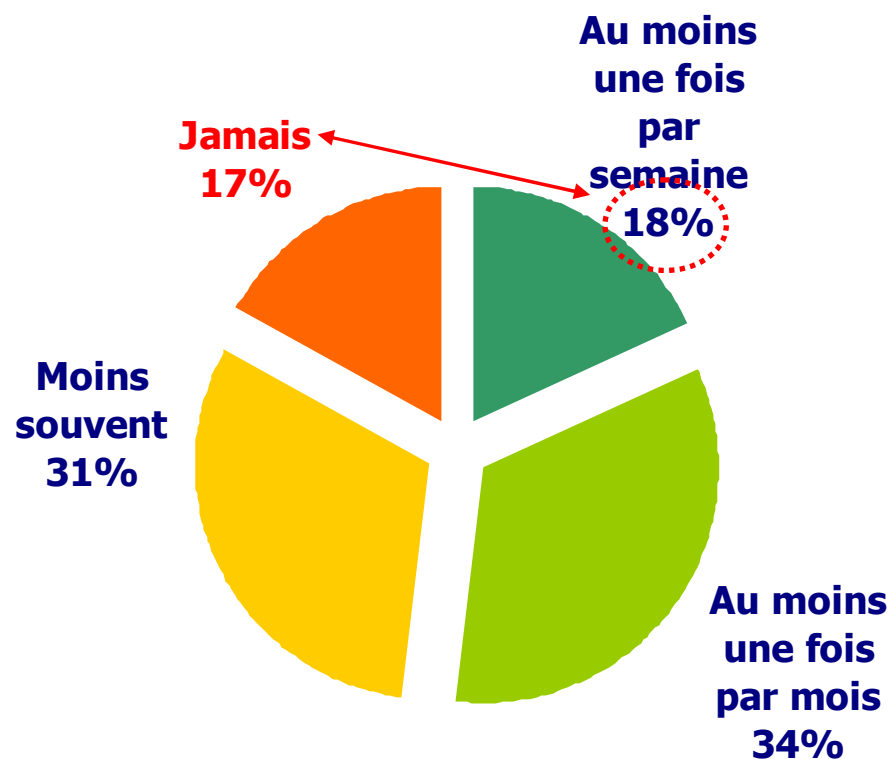


Partie 2

Les femmes et le vin : comportements en matière d'achat

Question : Au cours des 6 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous acheté du vin ?

Base : A toutes les femmes



➤ **83% des femmes ont acheté du vin, plus ou moins régulièrement au cours des 6 derniers mois**

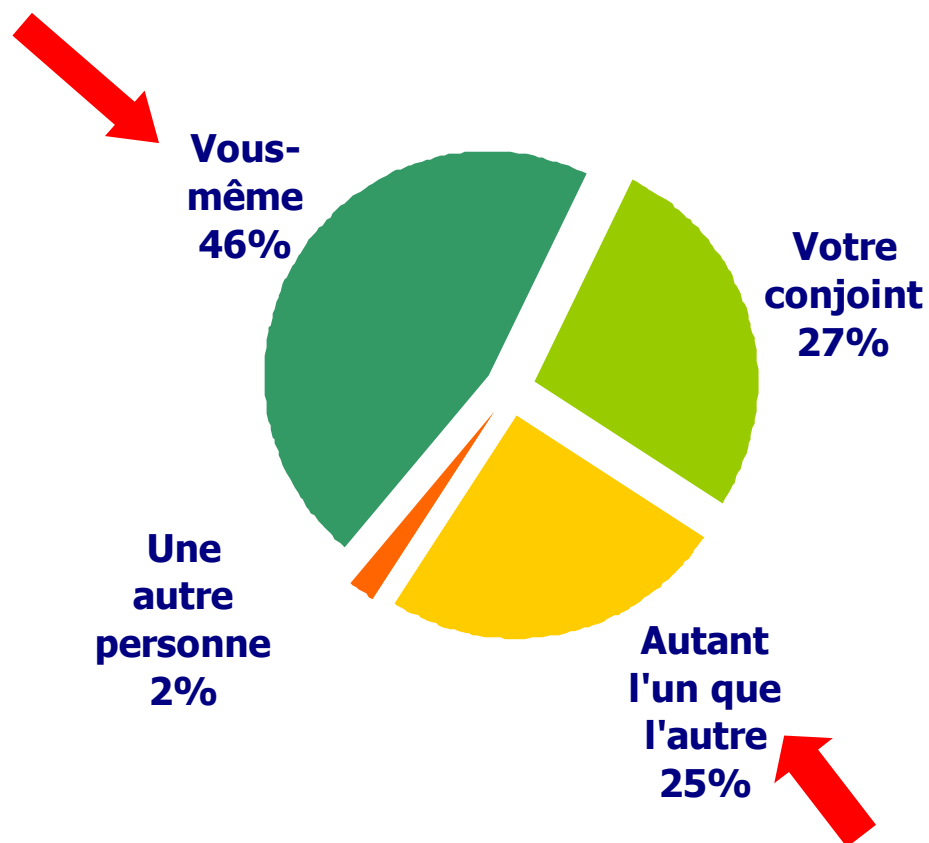
➤ **Plus d'une femme sur deux (52%) a acheté du vin au moins une fois par mois (52%)**

➤ **Près d'une femme sur cinq a acheté du vin au moins une fois par semaine (18%)**

➤ **La fréquence d'achat augmente avec l'âge, le niveau de revenu et la situation de couple (les femmes en couple achètent davantage de vin que les célibataires)**

Question : Qui achète le vin dans votre foyer le plus souvent ?

Base : Aux femmes qui ont acheté et consommé du vin au cours des 6 derniers mois, soit 77% de l'échantillon



! 71% des Françaises interviennent dans l'acte d'achat du vin

46% des Françaises déclarent que ce sont elles qui achètent le vin le plus souvent contre 27% seulement leur conjoint

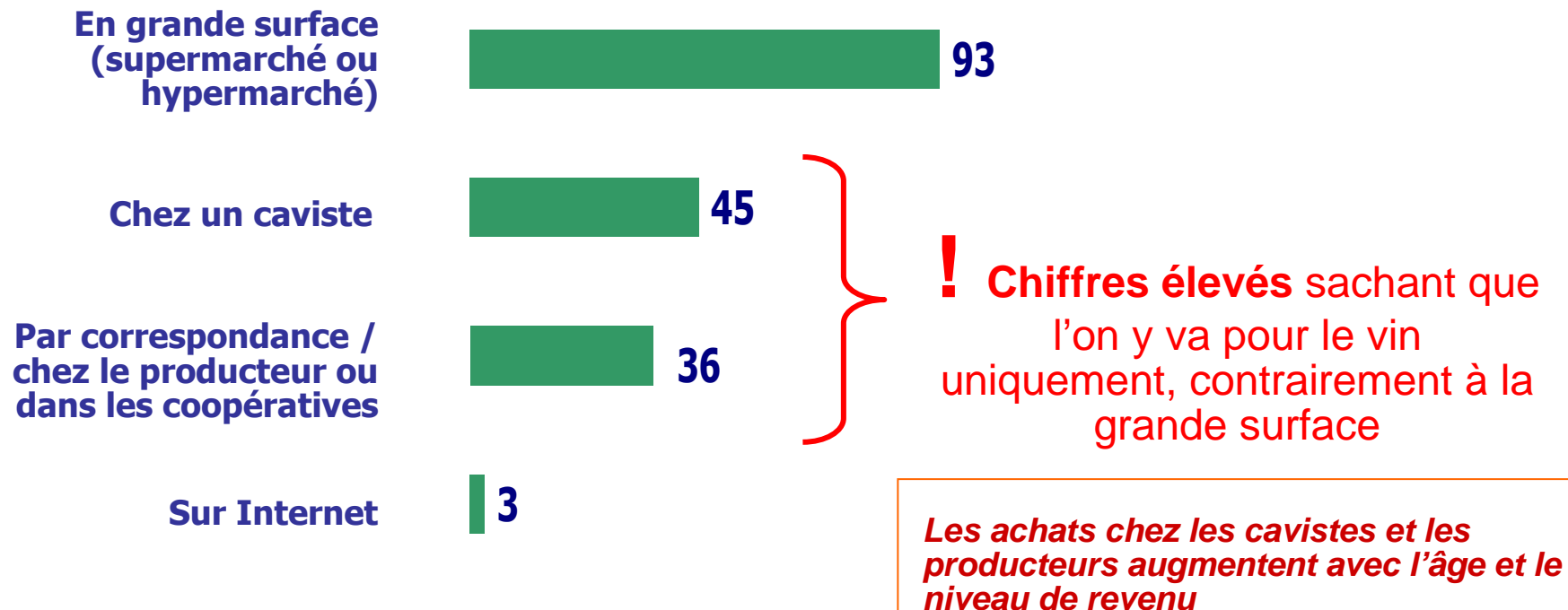


Le lieu d'achat : si la grande surface domine, les femmes sont nombreuses à se tourner vers les spécialistes du vin



Question : Où achetez-vous principalement votre vin ?

Base : Aux femmes qui ont acheté et consommé du vin au cours des 6 derniers mois, soit 77% de l'échantillon



Total supérieur à 100, deux réponses possibles

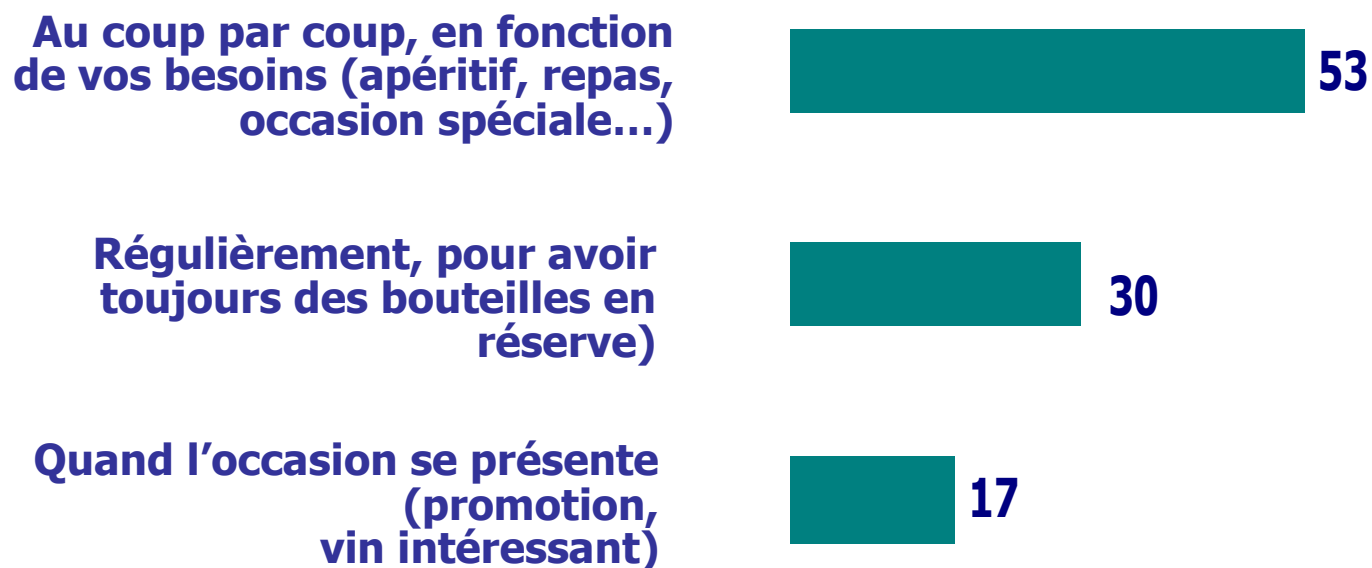


Les femmes achètent du vin principalement au coup par coup



Question : Et, de manière générale, vous achetez du vin... ?

Base : Aux femmes qui ont acheté et consommé du vin au cours des 6 derniers mois, soit 77% de l'échantillon



Les femmes qui achètent en grande surface

- les femmes **jeunes**
- les femmes ayant un niveau de revenu plutôt **modeste**
- les femmes qui achètent du vin **au coup par coup**, en fonction de leurs besoins

Les jeunes femmes achètent davantage:

- Au coup par coup
- En grande surface

Les femmes qui achètent chez les cavistes ou les producteurs

- les femmes de **55 ans et plus**
- les femmes qui ont un niveau de **revenu** plutôt **confortable**
- les femmes qui achètent du vin **de façon régulière**, pour en avoir toujours en réserve

Avec l'âge, les femmes achètent davantage:

- Régulièrement
- Chez les cavistes et les producteurs

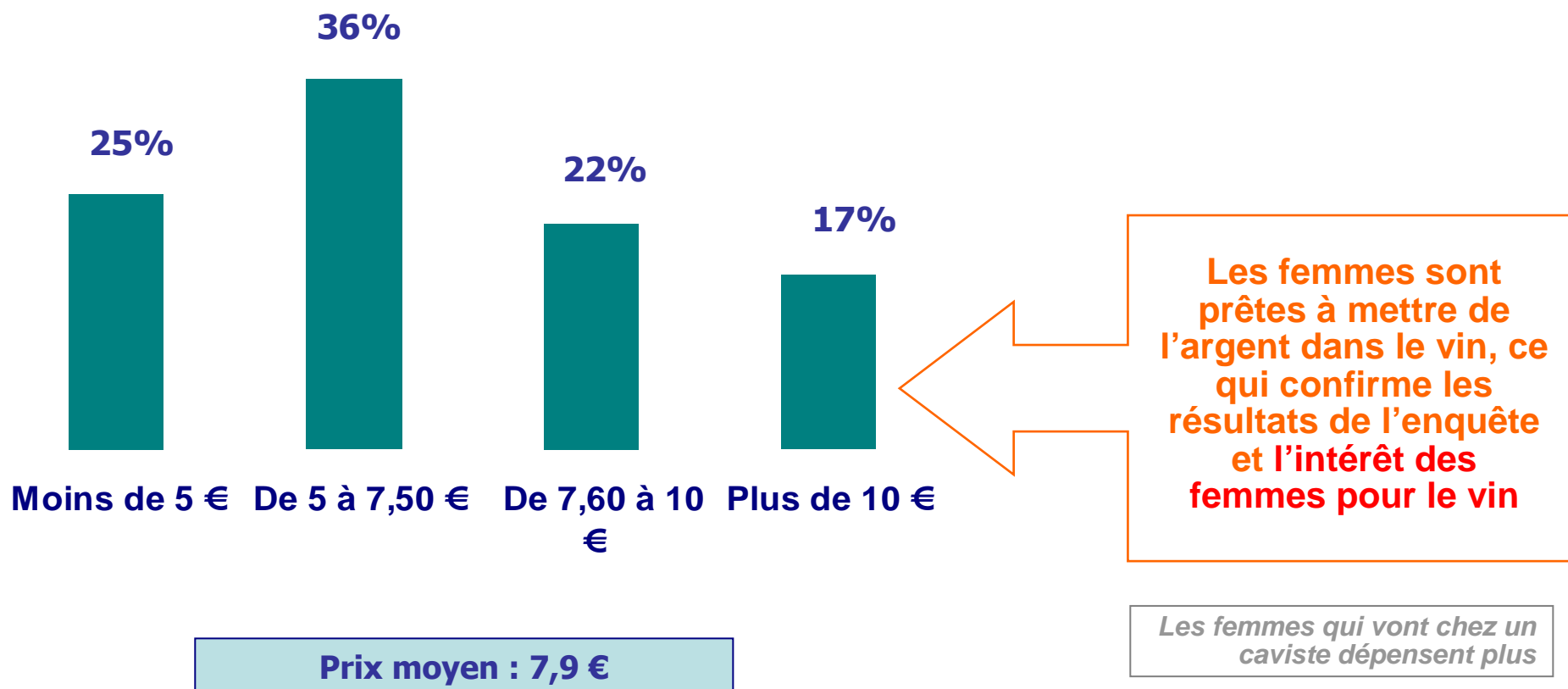


Le vin : un investissement que les femmes se déclarent prêtes à consentir



Question : De manière générale, combien dépensez-vous en moyenne pour une bouteille de vin ?

Base : Aux femmes qui ont acheté et consommé du vin au cours des 6 derniers mois, soit 77% de l'échantillon



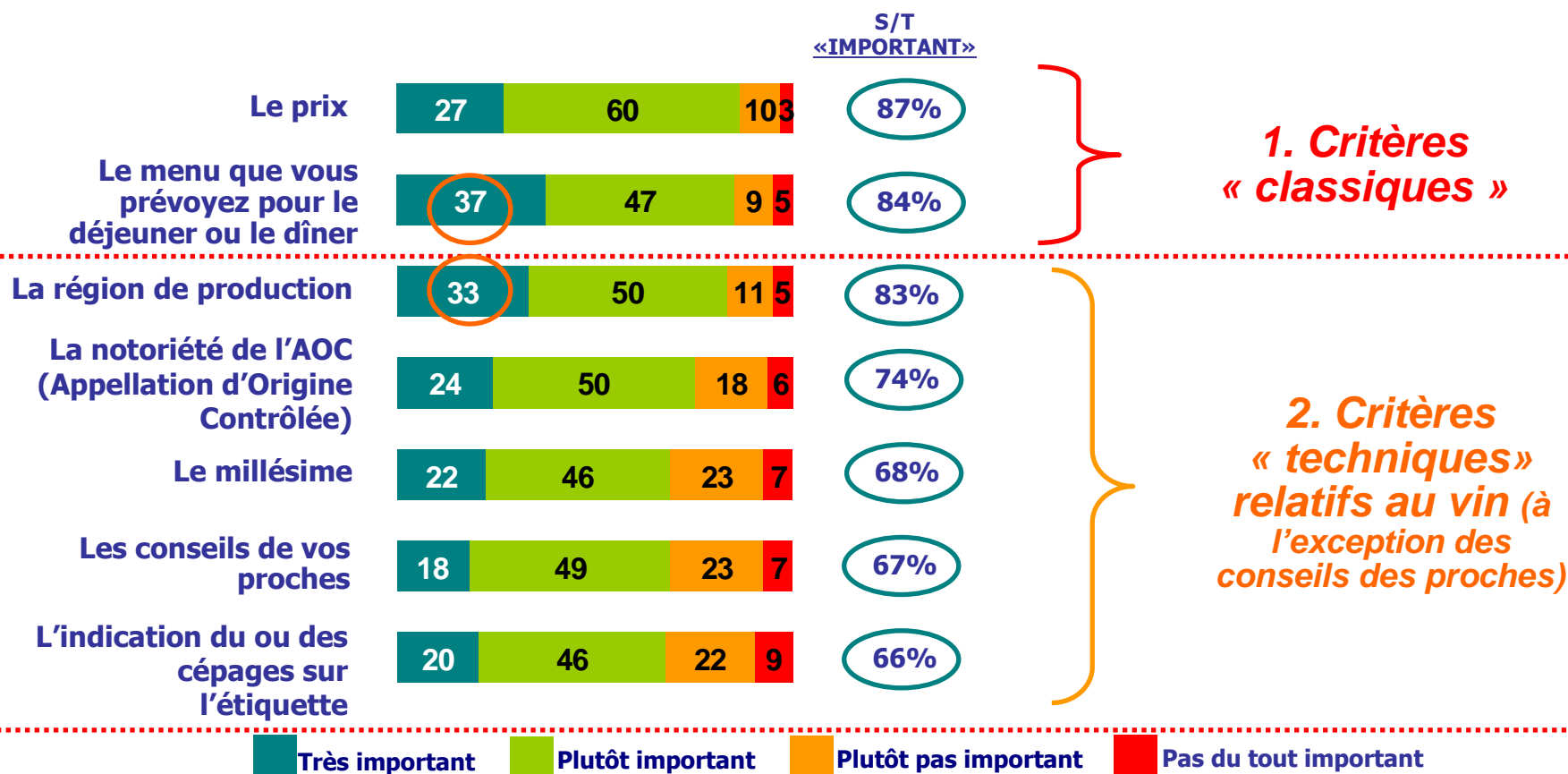


Les critères de choix du vin : les critères « techniques » avant les critères « marketing »



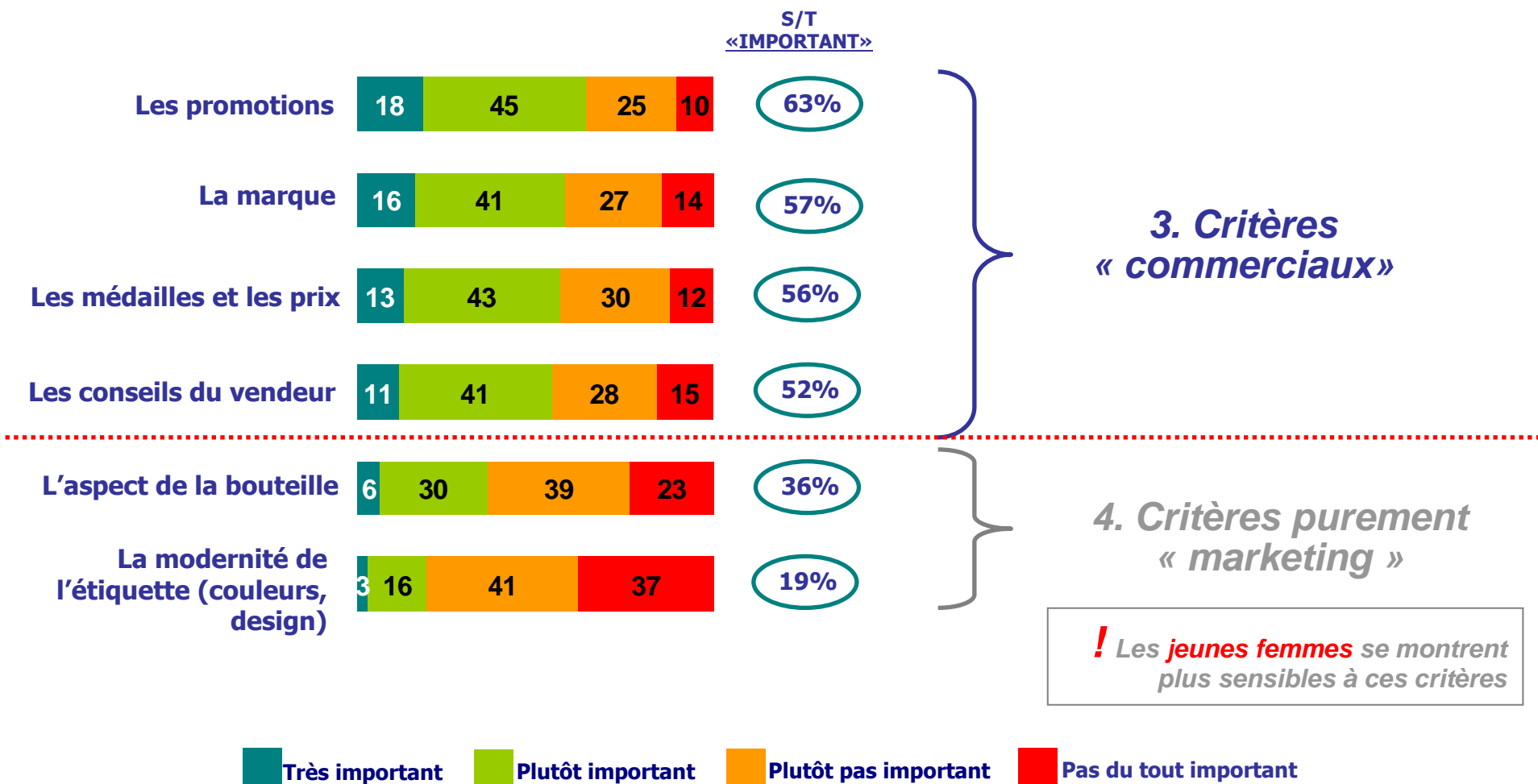
Question : Pour chacun des critères suivants, est-il pour vous très important, plutôt important, plutôt pas important ou pas du tout important lorsque vous achetez du vin ?

Base : Aux femmes qui ont acheté et consommé du vin au cours des 6 derniers mois, soit 77% de l'échantillon





Les critères de choix du vin : les critères « techniques » avant les critères « marketing » (suite)





Partie 3

L'image de la marque Barons de Rothschild auprès des femmes



La marque Barons de Rothschild : une garantie de qualité encore considérée comme peu accessible



Question : Pour chacune des affirmations suivantes concernant la marque de vin Rothschild, diriez-vous qu'elle correspond plutôt ou plutôt pas à l'image que vous en avez ?

Base : Répondantes (femmes qui connaissent la marque Rothschild)

